



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6В11101 «ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 3 жыл, 2024 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА
АРНАЛҒАН)**



Элективті пәндер каталогы 6B11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№7 хаттама «30» мамыр 2024 ж, Қарағанды, Қазтұтыныодағы ҚарУ 2024 17 бет).

2024 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.



КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫҚ

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді таңдай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу **Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген.** Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаныз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.
6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.

I КУРС

ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ

Пәндер циклы	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
I курс			
Таңдау бойынша курс 1			
БД	Туризм тарихы	5	1
	Оқиғалы туризм		
Таңдау бойынша курс 2			
БД	Халықаралық туризм географиясы	5	1
	Әлем аймақтарының экономика		
Таңдау бойынша курс 3			
БД	Майноп - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distiplin.html	5	2

Таңдау бойынша курс I

Туризм тарихы

Қазақстан тарихы(мектеп бағдарламасы)

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: отандық және әлемдік тарихта орын алған тарихи-мәдени, әлеуметтік-саяси процестер шегінде туризмнің дамуының негізгі кезеңдерін қарастыру және туризмнің әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде пайда болу, даму және қалыптасу заңдылықтарын зерттеу

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туристік іс –әрекет және оның адам өміріндегі әлеуметтік қызметтері, Адамзат тарихы және алғашқы ұйымдастырылған саяхаттардың әлеуметтік-экономикалық себептері, Көне және орта ғасырлардағы туризмнің пайда болу тарихыЖаңа дәуірдегі туризмнің қалыптасуы, XX ғасыр мен біздің кезеңімізге дейінгі халықаралық туризмнің дамуыРесей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, Ресей империясында (1771-1917 жж.) туризмнің қалыптасу тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, КСРО-дағы (1917-1991 жж.) туризмнің даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы, Көне дәуірден қазіргі заманға дейінгі Қазақстанда туризмнің қалыптасуы, даму тарихы

Күтілетін нәтижелер: халықаралық және отандық туризмнің даму үрдісі мен маңызды әлеуметтік мәселелерін талдай және салыстыра білу;ҚР-дағы және әлемдегі ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын тарихын білу; өздерінің кәсіби қызметтерінде зерттеу әдістерін қолдана білу дағдыларын игеру; тарихи-мұрғат құжаттарымен және кезеңдік басылымдарымен жұмыс атқара білу;

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У

Таңдау бойынша курс 2

Халықаралық туризм географиясы

Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару



Мақсаты: халықаралық туризм және оның жеке елдер мен аймақтардағы дамуы туралы жалпы түсінігін біртіндеп қалыптастыру. Халықаралық туризмнің салалық және кеңістік құрылысы, оның территориялық даму тенденциялары мен ерекшеліктері туралы хабар болуы керек

Курстың қысқаша сипаттамасы: Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдары мен терминологиясы. Халықаралық туризмнің даму факторлары. Халықаралық туризм статистикасы. Халықаралық туризмнің қазіргі даму тенденциялары. Туристік ағымдар географиясы. Туристік елтану. Еуропа. Туристік елтану. Америка. Туристік елтану. Азия-Тынық мұхиттық аймақ. Туристік елтану. Орта Шығыс Туристік елтану. Оңтүстік Азия.

Қүтілетін нәтижелер: Білімді меңгеру туралы салалық және кеңістіктік құрылымы, халықаралық туризм, тенденциялары және ерекшеліктері оның аумақтық даму; Пайдалану қабілетін және білімін тәжірибеде түсіну механизмін жұмыс істеуін, халықаралық туризм, сондай-ақ принциптерін ұтымды пайдалану табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстар және туристік қызмет;

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У

Әлем аймақтарының экономикасы

Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы), Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Студенттердің негізгі жүйелендірілген білім, экономика саласындағы нақты елдің, талдай білу ғаламдық экономикалық жүйе және оның негізгі мәселелері, ұлттық моделінің экономикалық дамуына, макроэкономикалық саясат, мемлекет.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе өңірлердің экономикасын әлем Экономикасы Еуропалық Одақ елдері, Экономика дамыған Еуропа елдері (Германия, Франция, Ұлыбритания, Италия), Экономика елдерінің Тілдері, Экономика АҚШ-тың, Жапонияның экономика, Экономика Оңтүстік-Шығыс Азия елдері, Экономика, Таяу Шығыс, Экономика, Орталық және Шығыс Еуропа, Экономика Оңтүстік Америка елдерінің, елдерінің Экономикасы "қоныс аударушылар капитализм" (Австралия, Жаңа Зеландия, Израиль), елдерінің Экономикасы Африка елдерінің, Экономика Қазақстан Республикасы

Құтілетін нәтижелер: экономикасын зерттеу әр түрлі елдердің, соның ішінде Қазақстан Республикасы; меңгеруі керек совмещать теориялық білімдерін практикалық қызметімен, түсіну, олардың мәні әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі жағдайда; сатып алу дағдылары сауатты қолдану теориялық аспектілерін шешуде әлеуметтік-экономикалық процестерді сыртқы экономикалық қызмет, әлемдік экономика; пайдалану тетіктерін жан-жақты реттеу, әлемдік экономика кезінде болжамдық бағалауды әзірлеуге халықаралық экономикалық үдерістерді

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Талимова Г.У.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

2 курс

Пәндер циклы	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
2 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
БП	Брондау жүйесі	5	4
	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Салық және салық салу (Taxes and taxation)	5	3
	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Мұражайтану	5	3
	Мәдени-тарихи туризм		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Аймақтық туризмді жоспарлау	5	4
	Аймақтану		
Таңдау бойынша курс 5			
БП	Емдік тамақтану технологиясы	5	4
	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру		
Таңдау бойынша курс 6			
БП	Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»	5	3
	Туризм және қонақжай индустриясындағы жарнама-аппараттық қызмет		
Таңдау бойынша курс 7			
БП	Туризм және қонақжайлылық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	4
	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		
Таңдау бойынша курс 8			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	3
Таңдау бойынша курс 9			
БП	Майнор - https://www.keu/kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-distsplin.html	5	4

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: әлемде және Қазақстанда кең таралған туристік қызметтерді Брондау және резервтеу бағдарламаларымен - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1 практикалық танысу болып табылады. Турды қалыптастыру үшін дағдыларды және өзіндік



жұмысты пысықтау.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Интернет арқылы қонақ үй және мейрамхана қызметтерін брондау Турагенттік қызметтерді брондау, оларды растау, клиенттердің арнайы талаптарды есепке алу. Туроператорларды брондау жүйесі. Билеттерді брондау қызметтері. Өзге шетелдік брондау жүйелері

Күтілетін нәтижелер: қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аешова Н.Т.

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс. Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфодизайн және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Күтілетін нәтижелер:

- ойлау мәдениетіне не болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге;

- тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау;

- когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыни талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Шахшина А.К.

Таңдау бойынша курс 2

Салық және салық салу (Taxes and taxation)

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Аймақтық туризмді жоспарлау, Туристтік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы.



Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Акциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР). Шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимі. Ауылшаруашылығы өнімдерін өндіруші заңды тұлғалар мен селолық тұтыну кооперативтері үшін арнаулы салық режимі. Алымдар, төлемдер және баждар.

Күтілетін нәтижелер: Студент салықтардың экономикалық мәні, міндеттері мен қызметтері, Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілікті қолдану тәжірибесі.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Аркенова Ж.Р.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару, Туроперейтинг

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу. Туристік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Ныйқанбаева А.И

Таңдау бойынша курс 3

Мұражайтану

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы

Постреквизиттер: Экскурсиятану

Мақсаты: мұражайтанудың теориялық негіздерімен қатар, мұражай жұмысының әдістемесін игеру, мұражайтанудың ғылыми пән ретінде қалыптасуын және әлемдік мұражай жүйесінің маңызын қарастыруда байқалады. Мұражай экспозициясы әсерінің сан қырлылығы және ояластырылған оның интерпретациясы қоғамда нақты бағдардың қалыптасуына әсер етеді, ағартушылық және білім беру қызметтерін атқарады.

Қуретің қысқаша сипаттамасы: Мұражай - әлеуметтік-мәдени институт. Мұражайтану ғылыми пән ретінде. Мұражай заты және оның қасиеттері. Мұражай қайнар көздері. Мәдениет кеңістігіндегі мұражай. Мұражайлардың ғылыми қор жинау жұмысы. Мұражай экспозициясы. Мұражай және көрме. Мұражайлардың жұмыс бағыттары. Мұражай және ескерткіштер. Мұражай менеджменті. Мұражай коммуникациясы. Мұражай маркетингі.

Мұражай ісіндегі ақпараттық технологиялар. Мұражайдың білім беруіндегі жаңа технологиялар.

Күтілетін нәтижелер: мұражайтанудың негіздерін білу және маңызын түсіну; мұражайтану бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; мұражайлардың қызмет бағыттары туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К.

Мәдени-тарихи туризм

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Туризм тарихы

Постреквизиттер: Мұражайтану

Мақсаты: тарихи-мәдени туризм пәнін игерудің мақсаты – студенттердің мәдени туризмнің даму факторлары мен тенденциялары туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм үшін мәдени өнімдер тұжырымдамасын қалыптастырудың әдістемелік аспектілерін зерттеу. Бұл курсты оқу қажеттілігі тандалған бағыттың ерекшелігіне байланысты.

Курстың қысқаша сипаттамасы: мұндай туризм бағдарламалары адамзаттың табиғи және тарихи-мәдени мұрасына деген қызығушылыққа негізделген. Бұл жағдайда туристік өнім мәдени тәжірибе түрінде ұсынылады.

Күтілетін нәтижелер: Студент: тарих хронологиясы мен кезеңділігін меңгеруі; Қазақстан тарихы бойынша тарихнамасын және дереккөздермен танысуы; негізгі тарихи оқиғаларды зерделеуі; Тарихи терминдер мен ұғымдарды меңгеруі; Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуын зерделеуі тиіс.

Жетекші оқытушының аты-жөні: г. г. к., доцент Жетписов С. У.

Таңдау бойынша курс 4

Аймақтық туризмді жоспарлау

Пререквизиттер: Туризмнің негіздері, Туристік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Туризм экономиканың бөлігі болғандықтан «Аймақтық (регионалды) туризмді жоспарлау» курсы туристік пәндер кешенінде маңызды орын алады. Туризмді дамыту қатты интеграция мен жаһандану процестері әлемдік экономиканың барлық салаларында орын ала отырып, шетел мемлекеттерінің қызметіне әсер етеді. Бұл аймақтық туризм түрлі жаңа түрлерінің пайда болуына септігін тигізеді. Сондықтан туризм мамандары аймақтық туризм түрлерін, регионалды экскурсияларды дайындауды, өткізу техникасын, барлық осыған тиісті қызметін бақылау жөнінде нақты білікті болуы қажет.

Мазмұны: Туризмнің даму жоспарлауындағы концептуалды негіздері. Туризмдегі бренд. Стратегиялық жоспарлау аймақтық әлеуметтік-экономикалық жүйенің «туризмге» бейімделу ретінде. Қайта құрудың жоспарлауы және туризмнің жүйелік элементтерінің аймақтағы дамуы. Аймақтық туризмнің ресурстік қамтамасыз етілуі. Сакральды географияның элементтері. Программалық қамтамыз етуі аймақтағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы ретінде. Виртуалды турлар. Аймақтағы туризмдегі жоспарлаудағы басқару шешімдерінің баға беру тиімділігі. Туризмдегі аттрактивтілік. Аймақтық туризмді жоспарлаудағы халықаралық тәжірибелері.

Күтілетін нәтижелер: Аймақтық (регионалды) туризмді жоспарлау текстерді құрастыру әдістемесі туралы, әртүрлі жергілікті экскурсияларды өткізу әдістемесі туралы білім алу, әдістемелік, географиялық, өлкетанымдық, тарихи және басқа әдебиеттерді талдау және пайдалана білу, аймақтық (регионалды) туризмді жоспарлау жұмыстарын ұйымдастыру әдістерін зерттеу, баяндау, жоспарлау жөніндегі өткізу техникасы жөнінде терең білім игеру;

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У.

Аймақтану

Пререквизиттер: Туризмнің негіздері, Туристтік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Мақсаты: елдер мен аймақтардың даму заңдылықтары туралы студенттердің білімін кеңейту және терсіндету, қазіргі халықаралық қатынастар жүйесіндегі аймақтың ролі туралы түсініктерді қалыптастыру. Пән қазіргі халықаралық қатынастар жүйесі шеңберінде аймақтардың қызмет ету ерекшеліктері мен аймақ түзуші факторлары, негізгі аймақтық категорияларды анықтау дағдыларын қалыптастырады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтану ғылым ретінде және оның өзара басқа пәндермен байланысы. Аймақты зерттеудегі әдістер мен тәсілдер. Регионализм мен регионализация. Регионализм факторлары. Азия макроаймағы. Еуропа макроаймағы. Африка макроаймағы. Америка мен Мұхиттар макроаймағы. Қазіргі кездегі регионалисттік және сепаратисттік партиялар мен қозғалыстар. Геомәдени брендинг және аймақтық саясат.

Күтілетін нәтижелер: аймақтану туралы ғылымды ғылыми-біліми саланың айырықша атқаратын қызметін меңгеру, әлеуметтік-саяси және мәдени үрдістерді аймақтық жоспарлау мен моделдеу, оқылатын аймақтың тарихын, саяси жүйесін, экономикасын, сыртқы саясаты мен қоғамның ерекшелігін білу, аймақтанушылық әдістерді елтану мен аймақтық мәселелерді нақты сараптауда қолдану, физико-географиялық, тарихи, саяси, әлеуметтік, экономикалық, этникалық, діни, демографиялық кешенді сипаттау

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жетписов С.У.

Таңдау бойынша курс 5

Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизиттері: Мейрамхана және қонақ үй шаруашылығы

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Рационалды тамақтанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамақтанбау түрлі аурулардың асқинуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамақтану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынды кетпеуіне септігін тигізеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамақтану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамақтану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамақтану. Жүрек аурулары кезіндегі тамақтану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамақтану. Ревматизм және ревматоидтық артрит кезіндегі тамақтану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамақтану. Қан диабеті кезіндегі тамақтану. Май басу және подагра кезіндегі тамақтану. Қан аздық кезіндегі тамақтану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамақтану. Хирургиялық емханадағы емдік тамақтану. Жүкті әйелдердің рационалды тамақтануы. Емізетін аналардың рационалды тамақтануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Диеготеропия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеуіндегі ролі, емдеудің түрлі әдістерінің тарасында емдік тамақтану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Исабаева Г.М.

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау



Максаты: санаторлы-курортты бизнес негіздері туралы білімді қалыптастыру, санаторлы-курортты қызметтер нарығы туралы білімді қалыптастыру, туризмдегі санаторлы-курортты өнімді өңдеу бойынша дағдыларды қалыптастыру, туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту әдістемелерін игеру, санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтану ерекшеліктерін ұтымды қолдану

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты қызмет негіздері. Санаторлы-курортты туризмнің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты туризмдегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты туризмдегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты туризмдегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы.

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты қызметтер негіздерін білу және маңызын түсіну; санаторлы-курортты туризмді ұйымдастыру бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; санаторлы-курортты туризмдегі қызметтер туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К.

Таңдау бойынша курс 6

Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер

Пререквизиттері: Математика, Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін есеп және аудит, Қонақ үй және мейрамхана менеджменті, Туризм және қонақжай сферасындағы қызмет көрсету стандарты және қызмет сапасын басқару

Максаты: Қызмет көрсету мекемелері деңгейлерінде келесі міндеттерді атқару қажеттілігі пайда болып отырады: нарықтарды зерттеу, фирма қызметінің мақсаттарын анықтау, стратегиясын қалыптастыру, қызмет көрсетуді координациялап отыру, қызмет көрсетуді оңтайландырып отыру, қызметтерге дұрыс баға белгілеу, қызмет пен сервисті алға жылжытып отыру және т.б.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулердің мәні, мазмұны және оны ұйымдастыру, Маркетингтік зерттеулердегі ақпараттар, Маркетингтік зерттеулер процесі, іріктемелі таңдау, Сауалнама жүргізу, Қадағалау және эксперимент жүргізуді ұйымдастыру, Қызметтер аясында маркетингтік зерттеулер жүргізудегі фокус-топтар, Маркетингтегі талдау жүйесі және нәтижелерді ұсыну, Қызметтер аясындағы нарық конъюнктурасын талдау, Делдалдар мен жабдықтаушыларды зерттеу. Бәсекелік ортаны талдау. Фирманың ішкі ортасын зерттеу. Тұтынушыларды зерттеу. Таукарды зерттеу Баға саясатын зерттеу. Тауарды алға жылжытуды зерттеу

Күтілетін нәтижелер: қызмет көрсету аясындағы ақпараттарды өз бетінше жинау, өңдей білу; нақты жағдайдағыларды талдап, сипаттап, нақты ұсыныстар жасай білу; салаға жүйелі түрде талдау жасап, оның бәсекелестік ортасына өз бетінше диагностика жүргізу; білімдерін тәжірибеде қолдану.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Алимбекова М.М.

Туризм және қонақжай индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет

Пререквизиттер: Туризмдегі маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.

Постреквизиттер: Қонақ үй және мейрамхана дизайны

Максаты. Туристік қызмет көрсететін фирмалардың қазіргі жағдайында жарнаманың мәні күн сайын арта түсуде. Туристік фирмалардың нарықтағы жағдайы көп жағдайда тұтынушыларды туристік қызмет жайлы ақпараттандыратын, өтімді ынталандыру мен қызметті алға жылжытуда, бәсекенің негізгі құралы жарнаманы тиімді түрде ұйымдастыруға байланысты.

Қурстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблик рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау.

Күтілетін нәтижелер: Туризмдегі және қонақжайлық жарнаманың рөлі мен мазмұнын біледі және түсінеді, Туризмдегі және қонақжайлық жарнаманың рөлі мен ерекшелігін дұрыс тұжырымдайды, нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризм саласындағы жарнамалық-ақпараттық қызметтің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана алады және жарнамалық қызметті ұйымдастырудың тиімді нысандарын жасай алады, жарнаманың тиімділігін анықтайтын туризм мен қонақжайлықта жарнамалық қызметтің жүйелендірілген талдауы негізінде дәлелдеме жасайды, тұтынушыларды хабардар етуге, тұтынушылық артықшылықтарды қанағаттандыруға және қалыптастыруға және туризм мен қонақжайлық сұранысты ынталандыруға бағытталған креативті жарнамалық өнім жасай алады.

Жүргізуші оқытушының: Аешова Н.Т.

Таңдау бойынша курс 7

Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry (Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру)

Пререквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жазу және қорғау

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Максаты: туризм және қонақжайлық аясында бос уақытты ұйымдастыру дағдысын игеру
Қурстың қысқаша сипаттамасы: Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индустриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жаңұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттердің) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; көңіл көтеру индустриясының қызметі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Гарипова А.А., Аешова Н.Т.

Қонақ үй және мейрамхана дизайны

Пререквизиттері: қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау



Курстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлылық индустриясының сауда белгілерінің психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайнға композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеңістіктік шешімдер, композициялық шешімдер, қонақ үйдің интерьері, интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жана қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету

Жетекші оқытушының аты-жөні: Кенжебеков Н.Д., Аешова Н.Т.



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

3 курс

Пәндер циклы	Пәндер атауы	Кредиттер саны	Семестр
3 курс			
Таңдау бойынша курс 1			
КП	Туризм инфрақұрылымы	5	3
	Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы		
Таңдау бойынша курс 2			
БП	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	3
	Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау		
Таңдау бойынша курс 3			
БП	Туроперейтинг (орыс тілінде)	5	3
	Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы		
Таңдау бойынша курс 4			
БП	Майнор - https://www.keu.kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-diststpln.html	5	3
Таңдау бойынша курс 5			
БП	Майнор - https://www.keu.kz/ru/student/katalogi-elektivnykh-diststpln.html	5	4

Таңдау бойынша курс 1

Туризм инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Туризм инфрақұрылымының түрлері, олардың туризм саласын жақсарту үшін бірнеше салаларын меңгеру. Бұл мақсаттарға жету үшін келесі міндеттер қойылды: туризм инфрақұрылымын оқып білу, осы білімді тәжірибе жүзінде қолдану арқылы инфрақұрылым құралдарын дәріс алушыларға таныстыру.

Күрестің қысқаша сипаттамасы: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым. Туризм дамуындағы туристік инфрақұрылымның рөлі. Телекоммуникациялық жүйелер, тұрмыстық және инженерлік байланыстар. Туристік сфераның өндірістік объектілері. Туристік сферадағы жалпы қолдану объектілері. Туристік қызметпен жабдықтаушы кәсіпорындар. Қазақстанда туризм инфрақұрылымы дамуының болашағы және мәселелері. Туризм инфрақұрылымы дамуының құқықтық негіздері. Туризм инфрақұрылымына инвестициялар.

Күтілетін нәтижелер: Туризм инфрақұрылымының құрама бөліктерін талдаудың тиімді әдістерін білуі керек; ұлттық туристік әкімшілігі және туризм саласы кәсіпорындарының туризм инфрақұрылымын дамытуына арналған іс-әрекет тәжірибесін қолдануы қажет.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жүспекова А.К.

Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығының инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау



Мақсаты: мейрамхана ісіндегі және қонақ үй шаруашылығындағы инфрақұрылымдағы элементтермен танысу және туристік аймақтағы дамуың жағдайымен танысу және қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының қызмет көрсетудің материалдық-техникалық базасын қалыптастыру, қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының қызметтері нарығына кешенді зерттеулер жүргізуді қазіргі ғылыми әдістер құралдарының қызметіне инновацияларды әзірлеу

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Мейрамхана ісі мен қонақ үй бизнесі инфрақұрылымының экономикалық мәні мен құрамы. Қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының экономикасын талдау және қалыптастыру. Қонақ үй мен мейрамханалардағы көлемдік-жоспарлау шешімі. Қонақ үйлер мен мейрамханалардың қызмет ету жүйесі. Қызмет көрсетудің материалдық-техникалық базасы жоспарлау шешімі. Қонақ үй мен мейрамхана кешеніндегі техникалық эстетика мен дизайн Қонақ үй мен мейрамхана инфрақұрылымын қалыптастыру жағдайың талдау Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығындағы жаңа тұжырымдамасын құрастыру және ұсыну Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығында желілік бизнесті ұйымдастырудың негізгі модельдері Қонақ үй мен мейрамхана шаруашылығының даму мәселелері мен перспективалары

Күтілетін нәтижелер: Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығы инфрақұрылымының зерттеудің негізгі теоретикалық мазмұның менгеру, Мейрамхана ісі және қонақ үй шаруашылығында қолданылатын (инфрақұрылым, қонақжайылық, мейрамхана, қонақ үй ұйымдастырылған құрылым) негізгі сипаттамаларды қолдану, Қазақстандағы қонақжайылықты зерттеу, талдау бойынша материалдар мен ақпараттарды өңдеу мен жұмыс істеуге үйрену, қонақ үй мен мейрамхана ісіндегі басты қағидалары, туралы және олардың негізгі мәселелері мен құндылықтары туралы көз-қарас қалыптастыру;

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Алимбекова М.М.

Таңдау бойынша курс 2

Туризм индустриясында сапаны басқару

Пререквизиттер: Туризм менеджменті

Постреквизиттер: Туризмдегі логистика

Мақсаты: қонақжай индустриясы құрамындағы өзекті мәселелерді айқындау және қызметтерін ұйымдастыру негіздерін білу болашақ мейрамхана мен қонақүй, туризм менеджерлерін дайындаудың ажыратылмас бөлігі болып саналады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қызметтердің сапасы мен қызмет көрсету туризмнің басқару объектісі ретінде. Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер. Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасың басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, еңгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізгі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігің және нәтижесін бағалау.

Күтілетін нәтижелер: халықаралық стандарттар негізінде ұйымдастырылған қызметті ұсына алу дағдысың игеру.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Блялова А.К.

Тауар және қызмет көрсетудің сапасың сараптау

Пререквизиттер: аналитикалық химия, биохимия

Постреквизиттер: Туризмдегі логистика

Мақсаты: күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасың сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасың анықтау үшін сараптама жүргізудің жағдайларың оқытып үйрету



Курстың қысқаша сипаттамасы: Сараптаманың теориялық негіздері. Тауар сапасының сараптамасын жүргізудегі жалпы талаптар. Сарапшы біліктілігіне қойылатын талаптар. Сарапшыны аттестаттау тәртібі. Түрлі салалардағы тауар сараптамасы. Азық-түлік өнімдерін сәйкестендіру және оның әдістері. Тауарларды бұрмалау туралы түсінік. Тауар сараптамасы және сертификаттау. Бидай және ұн өнімдері сапасының сараптамасын жүргізу тәртібі. Жеміс және көкөніс өнімдерінің сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасын сараптау. Дәмдік тауарлардың сапасы және оның сараптамасын жүргізу тәртібі.

Күтілетін нәтижесі: Қазақстандағы сараптама жүргізудің негізгі теориялық негіздерін, тауарлар сапасын сараптауды жүргізу тәртібін, сараптамашыларға қойылатын талаптарды, тауарлар сапасын сараптаудың реті туралы түсінігі болу керек, күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізуде құзыретті болу керек, сараптау саласындағы терминологияны және нормативтік-техникалық құжаттаманы, сараптау саласындағы ұлттық және халықаралық стандарттарды үйрену, сараптау бойынша жұмыстарды жоспарлау мен жүргізу үшін компьютерлік технологияларды, сараптау бойынша жұмыстарды жүргізу кезінде өнім сапасын және процестерді бақылау әдістерін қолдана білу керек;

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жар Ж.Ж.

Таңдау бойынша курс 3

Туроперейтинг

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Қонақ үй және мейрамхана дизайны

Максаты: Студенттердің туроператорлық қызметтің ұйымдық-басқару негіздерімен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидалары туралы тұтас ойларымен, тұтынушы сұранысына бағытталған жаңа технологияларды енгізу жағдайында туристік өнімді тиімді әзірлеу үшін туристік нарықты талдау әдістері туралы түсініктерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туроператор және турагенттер туроперейтинг-субъектілері ретінде. Туроператорлардың типтері мен қызметтері. Түрөнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеу. Түрөнімді құрастыру технологиясы. Бағдарламалық туризм: мәні, максаты мен міндеттері. Туристік пакет бағасы.

Күтілетін нәтижелер: Туроператорлық қызметтің негізгі құраушы қағидаларын білу; туристік индустрия кәсіпорын қызметтерін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау және есептей алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Жүспескова А.К.

Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Туризмдегі логистика

Максаты: Бүгінде туризм индустриясы прогресс және уақыттың көмегімен алып салаға айналып отыр. Мұнда қызметтердің тұтынушыларына ең жақсысын ұсынатын миллиондаған кәсіпкер қызметкерлер жұмылдырылған. Олар туризм, демалыс, көңіл көтеру, қонақ үй және мейрамханалық бизнес, қоғамдық тамақтандыру, көлік салаларындағы бәсекелік ортада жұмыс істейді. Ғалами әлеуметтік-экономикалық өзгерістер және шиеленіскен бәсеке тұтынушылар үшін күресті нығайта түсті. Туристердің қажеттіліктеріне сәйкес келетін туристік өнімді өңдеу, оның ішінде қызметтерді жобалау бәсекелік артықшылыққа қол жеткізеді. Сондықтан, туристік қызметтерді жобалау технологиясын меңгеру сапалы қазақстандық түрөнімді өңдеу кепілі бола алады.



Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету бағдарламасының жобасы, Туристік қызметтерді жобалау және ұсынуға жаңа технологиялар, Туроператордың қызметті жабдықтаушылармен жұмыс жасауы, Туризм индустриясы кәсіпорындарының қызмет көрсетудегі өзара қатынастары, Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтерді жобалау, Жаңашылдық туристік өнім, Туризм индустриясында жобаланған қызметтерді сату, Туристік қызметтерді жылжыту, Туризм индустриясында қызмет сапасын реттеу, Құрстың барлық тақырыптары

Күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: Туризм индустриясында қызметтерді жобалау негіздерін білу және маңызын түсіну; Туристік қызметтерді жобалау бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; Туристік өнімді қалыптастыру туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу; Туристік қызметтерді жобалау төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу.

Жүргізуші оқытушының аты-жөні: Бялова А.К.

6В11101 оқу бағдарламасы бойынша
«Туризм» ғылыми комитеттің төрағасы
з.ғ.д., профессор

Доскалиева Б.Б.

